



SU22

Semana Universitária UnB
29 ago - 2 set

100 anos de Darcy Ribeiro

**MANUAL
DE APLICAÇÃO
DA MARCA**



SU22

Semana Universitária UnB

29 ago - 2 set

100 anos de Darcy Ribeiro

Manual de aplicação da marca da Semana Universitária da UnB de 2022

A Semana Universitária da UnB é um Programa anual, realizado pelo Decanato de Extensão. É composto por centenas de atividades propostas pelas próprias unidades acadêmicas da Universidade. Trata-se de um grande encontro, onde a comunidade interna e externa da Instituição pode conhecer melhor os cursos e a produção acadêmica da UnB. O grande homenageado desta edição é o antropólogo Darcy Ribeiro, que estaria completando 100 anos.

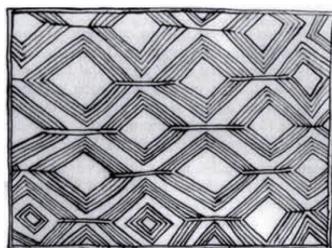
Em 2022, após dois anos de restrições causadas pela pandemia da Covid-19, a Semana Universitária da UnB retornará à presencialidade e englobará atividades presenciais e remotas.

Para o Programa deste ano foi desenvolvido um sistema de identidade visual próprio, dentro das regras da identidade visual da Universidade de Brasília. Esta identidade visual deve ser aplicada somente pelo Decanato de Extensão - DEX, órgão responsável pela criação das peças de comunicação da Semana Universitária.

Contudo, a marca criada para o Programa está disponibilizada no site do DEX, a fim de ser utilizada pelas unidades acadêmicas. Como forma de garantir sua perfeita utilização, foi desenvolvido o presente manual, com o objetivo definir as regras essenciais de aplicação.

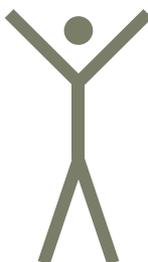
Este documento apresenta todo o conceito do projeto e da criação da marca. Em seguida demonstra a construção do símbolo e estabelece as relações entre símbolo e tipograma — elementos constitutivos da marca. O manual define também as formas de aplicação seguras da marca, no que se refere à sua reprodução e visualização.

Por fim, este guia apresenta os códigos cromáticos da marca e define as versões possíveis da assinatura.



Módulo
Figura 1

Grafismo Assurini



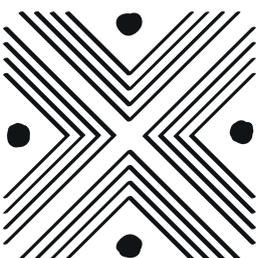
Pictograma
Figura 2



Desenvolvimento do símbolo
Figura 3



Inserção do módulo Assurini. Livro aberto
Figura 4



Desenho final do símbolo

Conceito

O primeiro requisito proposto à criação do presente projeto foi que a marca da Semana Universitária da UnB de 2022, bem como todo o projeto de identidade visual do Programa, fossem construídos dentro do Sistema de Identidade Visual da UnB (acessível em marca.unb.br). O segundo requisito era que a marca celebrasse o retorno da Semana Universitária à presencialidade, traduzindo a ideia da proximidade física, após dois anos de restrições causadas pela epidemia da Covid-19. Além desses, outro requisito muito importante ao projeto era de que ele remetesse à vida de Darcy Ribeiro, fundador e primeiro reitor da UnB, o qual estaria completando 100 anos de vida em 2022. Outras prerrogativas do projeto foram de que o sistema de identidade visual atendesse às especificidades de comunicação da Semana Universitária e de que fosse criado tendo em mente sua associação à marca dos 60 anos da UnB.

Analisando a vida e a obra de Darcy Ribeiro, procurou-se identificar que símbolos poderiam representá-lo graficamente dentro do projeto. Lembrado por inúmeras contribuições à educação e à cultura do Brasil – e também de grande parte da América Latina – Darcy Ribeiro foi um respeitado antropólogo, conhecido por sua Teoria da Antropologia das Civilizações. Notável escritor, também publicou várias obras nas áreas de educação, sociologia e etnologia, além de romances. Como político, desempenhou funções públicas importantes, sendo responsável pela implementação de diversos projetos nas áreas de educação e cultura.

Darcy Ribeiro também é muito conhecido por seu trabalho como pesquisador e defensor da cultura e da preservação das populações indígenas. E é justamente nessa relação de respeito e admiração que Darcy mantinha com esses povos, que o presente projeto se inspirou para a criação da marca da Semana Universitária de 2022.

Dentro dessa ideia, primeiramente foi realizada uma pesquisa iconográfica da produção visual de diversos povos indígenas brasileiros. Foram escolhidos como foco de estudo, os grafismos dos índios Assurini, por serem familiares ao grande público e facilmente reconhecíveis como desenhos indígenas. Partindo destas referências visuais, identificou-se o desenho a ser trabalhado na marca da SU22, o do módulo básico da maioria dos padrões Assurini, identificado por segmentos de linhas, dispostas muito próximas umas das outras (Figura 1).



Símbolo



Paleta de cores do projeto

Concreto 1,2,3 e 4 / Verde Médio, Verde Claro,
Verde Claro 50% / Cinza 90% e Preto.



SU22

Semana Universitária UnB
29 ago - 2 set
100 anos de Darcy Ribeiro

Marca completa

Símbolo + Tipograma

Tendo o elemento indígena como referência ao centenário de Darcy, faltava ainda ao projeto decidir como representar a ideia de retorno à presencialidade na marca. Foi então desenvolvida uma representação específica da figura humana. Um pictograma de um homem com os braços levantados para cima, em atitude de comemoração (Fig. 2). Em seguida, este pictograma foi ainda mais simplificado, resumindo-se ao desenho dos braços e da cabeça. Por fim, o elemento humano foi multiplicado e rotacionado em várias direções, formando um conjunto de quatro pessoas, unidas e convergindo para um mesmo centro (Fig. 3). Este desenho buscou trabalhar a própria definição da semana universitária: um grande encontro onde se divulga a produção acadêmica da UnB.

Em seguida, o desenho do símbolo foi novamente reelaborado. Agora, os braços da figura humana foram substituídos por linhas iguais às do módulo Assurini (Fig. 4), trazendo para a marca uma dimensão ainda maior, ao unir a ideia da presencialidade à referência indígena, um dos focos do trabalho de Darcy Ribeiro. Além disso, a representação dos braços por meio do grafismo acabou por se assemelhar muito a um livro aberto, símbolo universal do saber e da educação. Dessa maneira, mais um significado foi atribuído ao símbolo, que acabou por lembrar uma das principais bandeiras de Darcy: a defesa da educação. Tema relevante também nas celebrações dos 60 anos da UnB.

O símbolo foi propositalmente feito com um traçado levemente orgânico, de modo a lembrar um desenho feito à mão. Dessa forma, o traço reforçou ainda mais o componente étnico da marca. Além disso, o símbolo foi trabalhado em duas cores, de forma a evidenciar os elementos humanos individuais.

Como produto de comunicação da Universidade de Brasília, a marca da SU22 foi criada dentro do Sistema de Identidade Visual da instituição. De modo que as cores utilizadas no projeto estão presentes na paleta de cores auxiliares oficial da UnB. Foram escolhidas para a marca as cores Verde Médio, Concreto 1 e Concreto 2. A escolha dessas cores tem por objetivo compor uma paleta que remeta a um universo mais natural (referência étnica), combinando tons de terra a um tom de verde luminoso.

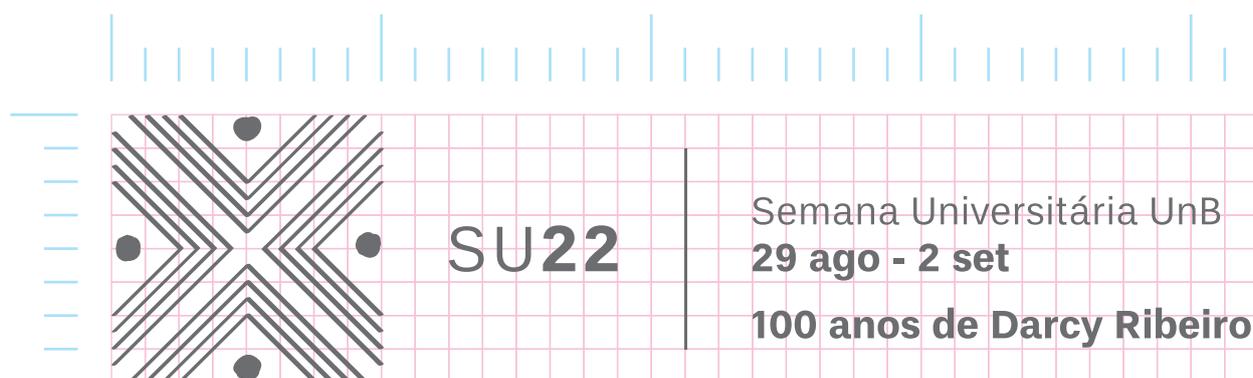
Da mesma forma, o tipograma (forma visual do nome da marca), assim como o *slogan* do Programa, foi composto com a família tipográfica oficial da Universidade, a UnB Pro, nos pesos Regular e Bold.

Tipograma e construção da assinatura

Em associação ao símbolo, o tipograma (forma visual do nome da marca) foi composto na **fonte UnB Pro**, fonte oficial do Sistema de Identidade Visual da Universidade de Brasília. Foram utilizados os pesos Bold e Regular na composição da assinatura.

No caso da marca da Semana Universitária 2022, o *slogan* do evento também foi associado ao tipograma. Para essa frase foi utilizada a fonte UnB Pro Bold.

O diagrama de construção da marca demonstra as relações de tamanho e proporção existentes entre o símbolo e o tipograma.



ATENÇÃO:

As relações de tamanho e proporção entre símbolo e tipograma não podem ser alteradas. Sendo vetada a utilização de assinatura não prevista por este manual.

Área de Proteção

Com o objetivo de preservar a integridade da marca, nenhum elemento visual deve ser colocado dentro dos limites de sua área de proteção.

A medida que define a área de proteção da marca da Semana Universitária equivale a 1/2 da altura do símbolo.



Reduções para impressos e tela

As reduções máximas determinadas por este manual devem ser respeitadas a fim de preservar a integridade da marca reproduzida em qualquer meio.

No caso de impressos, as dimensões mínimas de reprodução para a marca estão descritas a seguir. Em meios onde a resolução da impressão seja pequena (como no processo de serigrafia, por exemplo), recomenda-se que a dimensão mínima seja reconsiderada, dependendo, neste caso, da resolução de saída da máquina e do suporte utilizado para impressão.

As dimensões mínimas de aplicação da marca em tela estão informadas abaixo. Considerou-se uma margem de segurança que garantisse sua perfeita legibilidade em meios digitais.

Redução impresso



Redução tela



Versões da marca

Principal - Colorida (fundos claros)

É a principal assinatura e deve ser utilizada prioritariamente.

Pode ser aplicada em fundo branco ou em fundo na cor Concreto 4 (descrita abaixo). Se o fundo não for homogêneo, recomenda-se a utilização de um retângulo ao fundo. O tamanho desse retângulo é igual ao que foi definido para a área de proteção da marca.



Cores marca

Cor tipograma

Concreto 1
C 0 M 0 Y 30 K 60
R 126 G 126 B 101

Cor símbolo

Concreto 2
C 0 M 0 Y 20 K 40
R 173 G 173 B 152

Cor símbolo

Verde Médio
C 50 M 0 Y 100 K 0
R 152 G 192 B 0

Cores fundo

Branco
C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

Concreto 2
C 0 M 0 Y 10 K 10
R 237 G 237 B 223

ATENÇÃO:

As cores da marca da Semana Universitária 2021 pertencem à paleta de cores auxiliares do Sistema de Identidade Visual da UnB.

Seus códigos cromáticos não podem ser alterados sob nenhuma hipótese.



Versões da marca

Principal - Colorida (fundos escuros)

Pode ser aplicada em fundo preto ou cinza escuro (descrito abaixo). Se o fundo não for homogêneo, recomenda-se a utilização de um retângulo ao fundo. O tamanho desse retângulo é igual ao que foi definido para a área de proteção da marca.

Nesta versão utilizou-se uma cor mais clara para o tipograma (Concreto 2, também utilizada no símbolo), os códigos cromáticos estão descritos a seguir.



Cores marca

Cor tipograma
e símbolo



Concreto 2
C 0 M 0 Y 20 K 40
R 173 G 173 B 152

Cor símbolo



Verde Médio
C 50 M 0 Y 100 K 0
R 152 G 192 B 0

Cores fundo



Preto
C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0



90 % Preto
C 0 M 0 Y 0 K 90
R 25 G 25 B 25



Versões da marca

Preto e Branco

Esta versão só deve ser utilizada em impressões e quando a utilização da marca em cores for inviável.

Sua aplicação deve ser sempre em fundo branco. Caso seja necessária aplicação em outro fundo, é obrigatório que este seja homogêneo e bem claro. Se estas condições não forem possíveis, recomenda-se a utilização de um retângulo branco ao fundo. O tamanho desse retângulo é igual ao que foi definido para a área de proteção da marca.



SU22

Semana Universitária UnB
29 ago - 2 set

100 anos de Darcy Ribeiro



Versões da marca

Negativa ou Vazada

A marca na versão Negativa ou Vazada pode ser aplicada em algumas situações onde o uso da versão colorida não for possível ou não proporcionar legibilidade.

Contudo, a aplicação da marca negativa sobre imagens só é aconselhada se o fundo for homogêneo ou proporcionar contraste suficiente, de modo a garantir a perfeita legibilidade da marca, conforme exemplos a seguir:



MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

Projeto desenvolvido por Helena Lamenza
(DDC - Decanato de Extensão da UnB)
helenalamenza@unb.br

Suporte técnico

O setor responsável pelos processos de comunicação da Semana Universitária da UnB 2021 é o **Decanato de Extensão** da Universidade de Brasília.

Quaisquer dúvidas ou orientações relativas à aplicação da marca, podem ser encaminhadas ao setor pelo e-mail:

semanauniversitariaunb@gmail.com